



Alla cortese attenzione

LUCA ALOI, Presidente del Consiglio Comunale

LUCA DEL GOBBO, Sindaco

c/o Palazzo Comunale

Magenta

INTERROGAZIONE

Premesso che Progetto Magenta ritiene importante la promozione del territorio e della città;

Preso atto che

- con delibera GC 202/2024, l'amministrazione comunale ha deciso di partecipare alla 45^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo che si tiene, come di consueto, presso FieraMilano a Rho dal 9 all'11 febbraio 2025;
- questa decisione rientra in un disegno di attuazione di "politiche di *marketing* territoriale volte alla promozione turistica, sociale e culturale di Magenta, viste anche come un'ulteriore opportunità di sviluppo economico della realtà locale" (cf. delibera GC 202/2024);



- l'amministrazione comunale ritiene "che il portare all'attenzione degli specialisti del settore del turismo e delle migliaia di visitatori della "BIT", attraverso brochure, video illustrativi, materiale promozionale di vario tipo, il nostro territorio ricco di storia, cultura e dal grande potenziale turistico possa avere un buon ritorno per tutti" (*ibidem*);

Rilevato, altresì, che si tratta di una decisione che viene presa ormai da diversi anni

PROGETTO MAGENTA

interroga l'Amministrazione Comunale per sapere

- a. qual è il principale target di riferimento delle strategie di marketing individuate per questa edizione e se il target scelto è cambiato rispetto al passato;
- b. cosa caratterizza, nello specifico, la nostra partecipazione alla edizione della Borsa Internazionale del Turismo 2025;
- c. quali sono gli obiettivi, dettagliati in termini quantitativi e qualitativi, della strategia di marketing che si intende mettere in atto quest'anno;
- d. quali strumenti di monitoraggio e valutazione dei risultati verranno adottati.

Magenta, 18.01.2025

Per PROGETTO MAGENTA

Campana Valentina

Minardi Silvia