



CITTA' di MAGENTA

Servizio Cultura e Promozione del Territorio

Cortese attenzione Consigliere Silvia Minardi

Oggetto: partecipazione del Comune di Magenta alla Borsa Internazionale del Turismo.

Spettabile Consigliere,

con riferimento all'interrogazione in oggetto si specifica che La scelta di questa Amministrazione di continuare a partecipare alla Borsa Internazionale del Turismo, nel 2020 per il quindicesimo anno consecutivo e in continuità con le scelte fatte in precedenza da altre Amministrazioni, risiede nella ferma convinzione che sia fondamentale, in un periodo storico ed economico come quello attuale in particolare, attuare politiche di marketing territoriale volte alla promozione turistica, sociale e culturale di Magenta, viste anche come una ulteriore opportunità di sviluppo economico della realtà locale.

Quando nel 2018 abbiamo scelto di tornare ad esporre con uno stand interamente dedicato alla Città di Magenta, diversamente da chi aveva deciso di presentarsi in precedenza con uno stand condiviso che però non valorizzava adeguatamente le peculiarità della nostra Città, abbiamo scelto dei partner come Confcommercio e Parco del Ticino perché convinti che il fare sinergia e il portare all'attenzione degli specialisti del settore del turismo e delle migliaia di visitatori della BIT il nostro territorio ricco di storia, cultura e dal grande potenziale turistico possa avere un buon ritorno per tutti.

Nel 2019, e anche quest'anno, il Parco del Ticino è stato nostro partner organizzando ininterrottamente per i 3 giorni di kermesse degustazioni di prodotti a marchio Parco e del Comitato Agricolo Magentino.

La Bit rappresenta per Magenta un'occasione per far conoscere la propria storia, la vocazione musicale della città, la propria cultura, il territorio e suoi prodotti, ma anche per creare una rete che consenta di cogliere sfide importanti come quella dei Giochi di Milano-Cortina 2026. Oltre alle costanti degustazioni che richiamano centinaia di visitatori allo stand, durante i giorni di apertura della manifestazione vengono distribuiti dépliant informativi, gadget e materiale promozionale.

Solo per la rassegna 2020 sono state distribuite 500 shopper, 600 penne, 300 portachiavi, 400 cappellini, tutti con il logo e i colori della Città. E ancora, circa 3000 opuscoli di vario tipo che descrivono la Città e le sue peculiarità.

Negli ultimi due anni sono stati realizzati nuovi video promozionali, uno dei quali in collaborazione con Pro Loco Magenta, che ininterrottamente vengono proiettati presso lo stand. Quest'anno è stato anche proiettato un video interamente dedicato al 160° anniversario della Battaglia ed alle sue celebrazioni.

Dopo la partecipazione 2019 si è avuto un incremento di visitatori del Museo della Battaglia soprattutto con apertura extra e visite guidate mirate. Triplicato il numero di visitatori nel 2019 rispetto agli anni precedenti. Molti di questi provenienti dall'estero, Francesi, Irlandesi, Americani, Australiani e anche due Brasiliani di cui un giornalista che ha chiesto di visitarlo per motivi di lavoro e che poi ha redatto un articolo per una rivista del suo Paese.

Durante i giorni di apertura vengono tessute relazioni con altre realtà e operatori di settore favorendo la realizzazione di incontri con potenziali clienti (ad esempio per quanto riguarda le aziende del Parco del Ticino), visitatori, tour operator in un'ottica di match-making promuovendo così l'incontro tra domanda e offerta e opportunità di business concrete.

Presso BIT sono nate le prime connessioni con il FAI con il quale si intende avviare una collaborazione concreta.

Non trascurabile è un'opportunità offerta ai più giovani, la collaborazione con il liceo linguistico Quasimodo: dal 2018 ogni giorno di apertura della manifestazione alcuni studenti, all'interno di uno specifico progetto di alternanza scuola-lavoro, affiancano allo stand il personale comunale e diffondono materiale informativo con una presentazione in lingua presso operatori e stand esteri.

Nel 2020, a rendere ancora più attrattivo lo stand, sono stati ospitati il giorno di inaugurazione della kermesse i figuranti del Gruppo Storico Borgo Pontenuovo che hanno interessato i visitatori con i loro costumi.

La Bit rappresenta un'opportunità importante per la crescita della città attraverso un turismo 'verde', sostenibile e che valorizzi anche la produzione locale e la componente enogastronomia. Questo è un territorio che fa squadra e che si pone obiettivi importanti: diventare un distretto turistico affermato e, soprattutto, farsi trovare pronto in vista di Milano-Cortina 2026.

Cordiali saluti.

Il Sindaco
Chiara Calati

